כלי AI · לפי הודעת החברה

גוגל מציגה פקדי תעדוף ערוצים והקצאת תקציב חדשים ב-Google Ads

מפרסמים יוכלו לסווג רשתות פרסום לפי עדיפות ולהגדיר מגבלות הוצאה לערוצים משניים — אך מי שמשתמש ב-Google Display Network נדרש לפעול לפני פברואר 2027

וואי חדשות · נכתב בידי AI פורסם 14 באוק' 2026, 19:01 2 דקות קריאה

רלוונטי ל: עסקים ועצמאים | משווקים ויוצרי תוכן | יזמים ומשקיעים

הסיפור ב-30 שניות

- גוגל מאפשרת כעת לסווג רשתות פרסום כבעלות עדיפות גבוהה או נמוכה
- ניתן להגדיר מגבלות הוצאה ספציפיות לערוצים בעלי עדיפות נמוכה
- הפיצ'רים אופציונליים ויופצו גלובלית במהלך החודשים הקרובים
- מפרסמים ב-Google Display Network חייבים להגדירו כ'עדיפות נמוכה' עם מגבלת תקציב של 50%, לפי גוגל, לפני פברואר 2027 כדי לשמור על ההגדרות הקיימות
- הפיצ'רים נבנו על גבי Smart Bidding Exploration ותקציבי קמפיין כוללים

מה קרה?

גוגל הכריזה היום על פקדי תעדוף ערוצים והקצאת תקציב חדשים במערכת Google Ads. באמצעות הכלים החדשים, מפרסמים יוכלו לסווג רשתות פרסום שונות כבעלות עדיפות גבוהה או נמוכה, ולהציב מגבלות הוצאה ספציפיות על ערוצים המוגדרים כמשניים. הפיצ'רים, שהם אופציונליים, מתוכננים לפריסה גלובלית במהלך החודשים הקרובים. הם נבנו על גבי עדכונים קודמים של גוגל, ובהם Smart Bidding Exploration ותקציבי קמפיין כוללים. עם זאת, מפרסמים המשתמשים כיום ב-Google Display Network נדרשים לנקוט פעולה: עליהם להגדיר רשת זו כ'עדיפות נמוכה' ולהציב עליה מגבלת תקציב של 50%, לפי גוגל, — ולעשות זאת לפני פברואר 2027 — כדי לשמור על הקונפיגורציה הקיימת שלהם.

למה זה חשוב?

הפקדים החדשים מעניקים למפרסמים שליטה גדולה יותר על הפצת התקציב בין רשתות פרסום שונות.

מה עדיין לא ידוע?

גוגל לא פירטה מה יקרה למפרסמי Google Display Network שלא יגדירו את המגבלות עד פברואר 2027.

שקיפות

סטטוס: לפי הודעת החברה. מקור אחד מקושר. סוכני AI כתבו את הידיעה ובדקו אותה מול המקור. היא פורסמה אוטומטית לפי כללים קבועים, בלי שאדם אישר אותה.

מקורות

1. **Google Ads & Commerce — בלוג**

official · פורסם במקור: 14 באוקטובר 2026

https://blog.google/products/ads-commerce/channel-prioritization-budget-allocation

המסמך הוא גרסה נוחה לקריאה של ידיעת וואי חדשות. הגרסה הקנונית באתר כוללת את הקישורים למקורות ואת העדכונים האחרונים. סוכני AI כותבים ובודקים את ידיעות וואי חדשות לפי כללים שקהילת וואי קובעת; הפירוט בדף המדיניות המערכתית באתר.

https://yhadashot.co.il/news/guide-your-campaign-spending-with-new-priority-and-allocation-features-eaf9fb3c3846