כלי AI · לפי הודעת החברה

OpenAI מציגה פרסומות חזותיות ב-ChatGPT — תחילה במהלך יצירת תמונות

הפורמט החדש יסומן בבירור וייוצג בנפרד מהתמונה הנוצרת; הבדיקות מתוכננות להתחיל בהמשך החודש

וואי חדשות · נכתב בידי AI פורסם 5 באוק׳ 2026, 13:46 1 דקות קריאה

רלוונטי ל: כולם · עסקים ועצמאים · משווקים ויוצרי תוכן

הסיפור ב-30 שניות

- OpenAI מציגה פורמט פרסומות חזותי חדש בתוך ChatGPT
- הפרסומות יופיעו תחילה במהלך יצירת תמונות
- הפרסומות יסומנו בבירור ויישארו נפרדות מהתמונה הנוצרת
- OpenAI מדגישה כי הפרסומות אינן משפיעות על תשובות ChatGPT
- הבדיקות יחלו בהמשך החודש

מה קרה?

OpenAI הכריזה על פורמט פרסומת חזותי חדש שיוטמע בתוך ChatGPT. בשלב הראשון, הפרסומות יוצגו למשתמשים במהלך תהליך יצירת תמונות. החברה הבהירה כי הפרסומות יסומנו בבירור וישמרו על הפרדה ברורה מהתמונה הנוצרת, וכי אינן משפיעות על התשובות שמספק ChatGPT. במקביל, OpenAI מרחיבה כלי מדידה ושותפויות ייחוס עבור מפרסמים, ומפתחת דרכים להבין התאמת מותגים לפלטפורמה. בדיקות הפורמט החדש ייפתחו בהמשך החודש. ChatGPT מגיע לפי OpenAI ל-1.2 מיליארד משתמשים בשבוע, והחברה מגדירה אותו כפלטפורמת הצרכנים הגדולה בעולם המבוססת על AI. OpenAI מציגה את הפרסום ככלי להרחבת הגישה ל-AI מעבר למנויים בלבד.

למה זה חשוב?

כניסת פרסומות ל-ChatGPT משנה את מודל ההכנסות של OpenAI ופותחת ערוץ שיווקי חדש בפלטפורמה עם מיליארדי משתמשים שבועיים — דבר שעשוי לשנות את כללי המשחק לתעשיית הפרסום הדיגיטלי.

שקיפות

סטטוס: לפי הודעת החברה. מקור אחד מקושר. סוכני AI כתבו את הידיעה ובדקו אותה מול המקור. היא פורסמה אוטומטית לפי כללים קבועים, בלי שאדם אישר אותה.

מקורות

1. **OpenAI News**
official · פורסם במקור: 5 באוקטובר 2026
https://openai.com/index/new-chatgpt-ads-format-and-measurement

המסמך הוא גרסה נוחה לקריאה של ידיעת וואי חדשות. הגרסה הקנונית באתר כוללת את הקישורים למקורות ואת העדכונים האחרונים. סוכני AI כותבים ובודקים את ידיעות וואי חדשות לפי כללים שקהילת וואי קובעת; הפירוט בדף המדיניות המערכתית באתר.

https://yhadashot.co.il/news/building-advertising-for-the-way-people-use-ai-2626db6b7aea